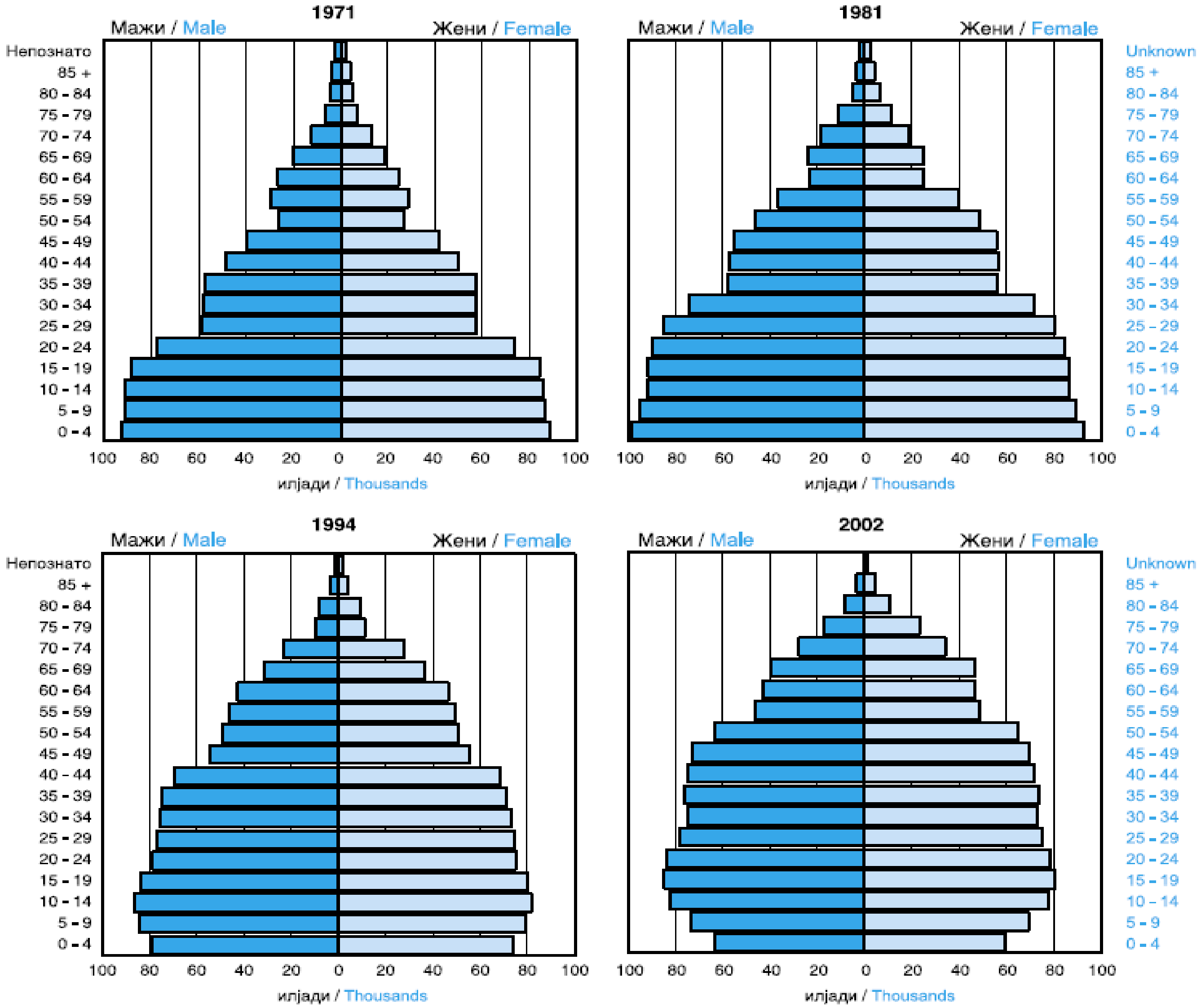
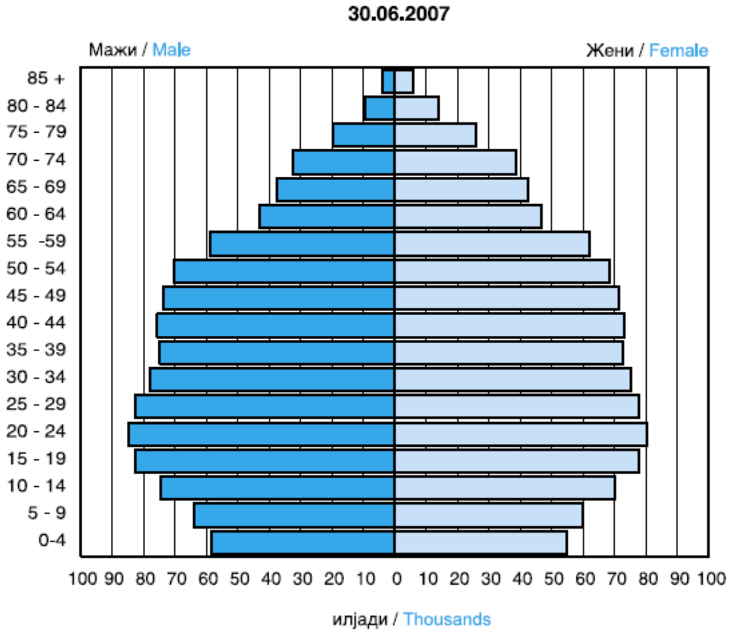
АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА И СТРУКТУРАТА НА ПОТРОШУВАЧКАТА НА ПЕНЗИОНЕРИТЕ И СТУДЕНТИТЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

ЦЕНТАР ЗА ЕКОНОМСКИ АНАЛИЗИ (ЦЕА)



Извор:
Статистички годишник на Р. Македонија – 2008 година

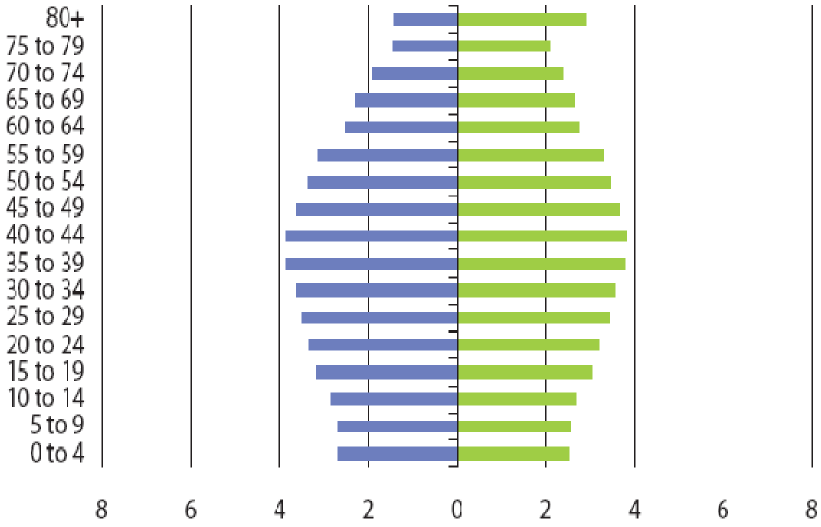
Р.Македонија – 2007 год.



Извор: Статистички годишник на Р. Македонија – 2008 година

ЕУ – 27, 2007 год.

(% од вкупната популација)



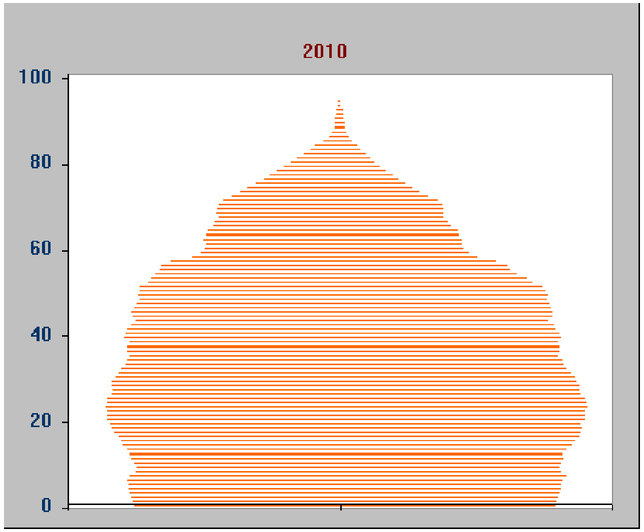
Извор: Europe in figures – Eurostat yearbook - 2009

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/publications/eurostat_yearbook

Р.Македонија – 2010 год.

ЕУ – 27, 2010 год.

(% од вкупната популација)



Мажи **Жени**

Извор: МАПАС - Агенција за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување - [*www.mapas.gov.mk/default.asp?section=predviduvanje*](www.mapas.gov.mk/default.asp?section=predviduvanje)

Мажи **Жени**

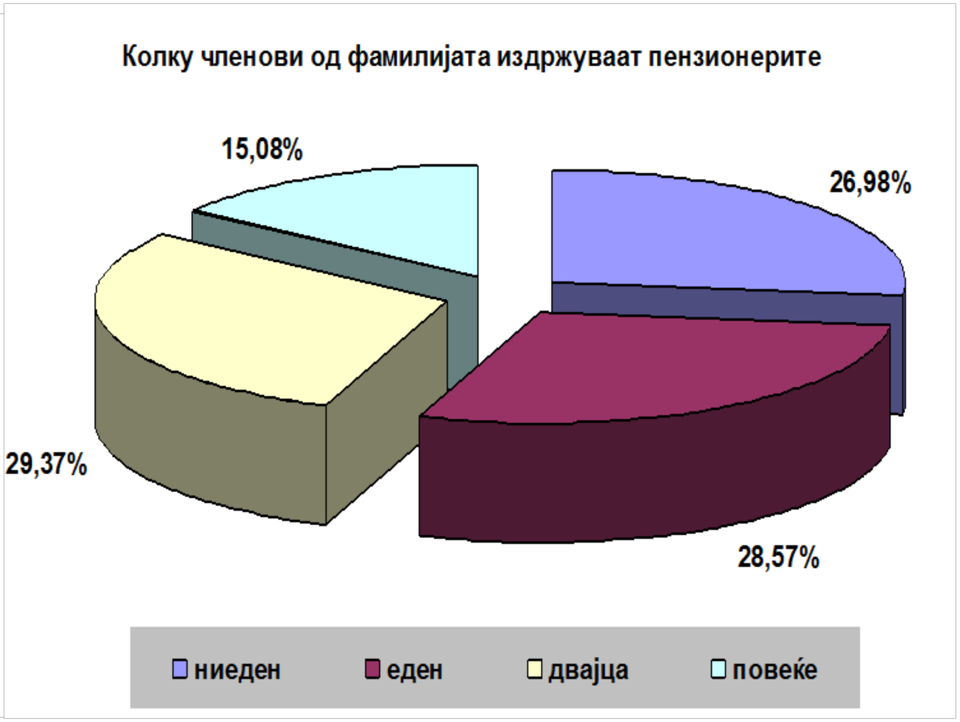
Извор: Europe in figures – Eurostat yearbook - 2009
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/publications/eurostat_yearbook

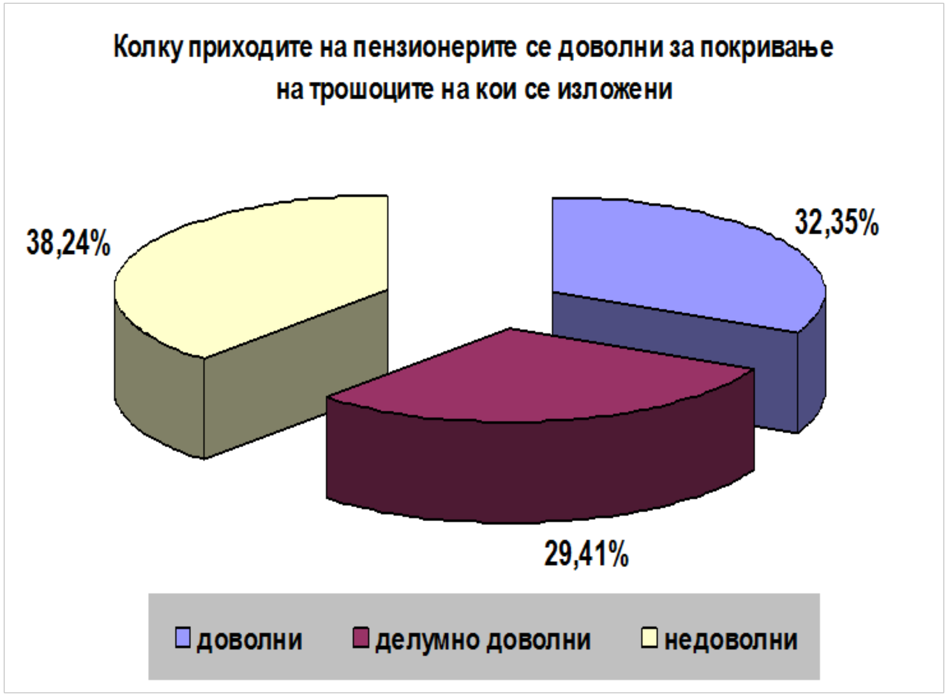
Извор: Завод за статистика на Р. Македонија – Соопштенија за трошоците на живот според класификацијата COICOP, види www.stat.gov.mk/statistiki.asp?ss=08.01&rbs=1

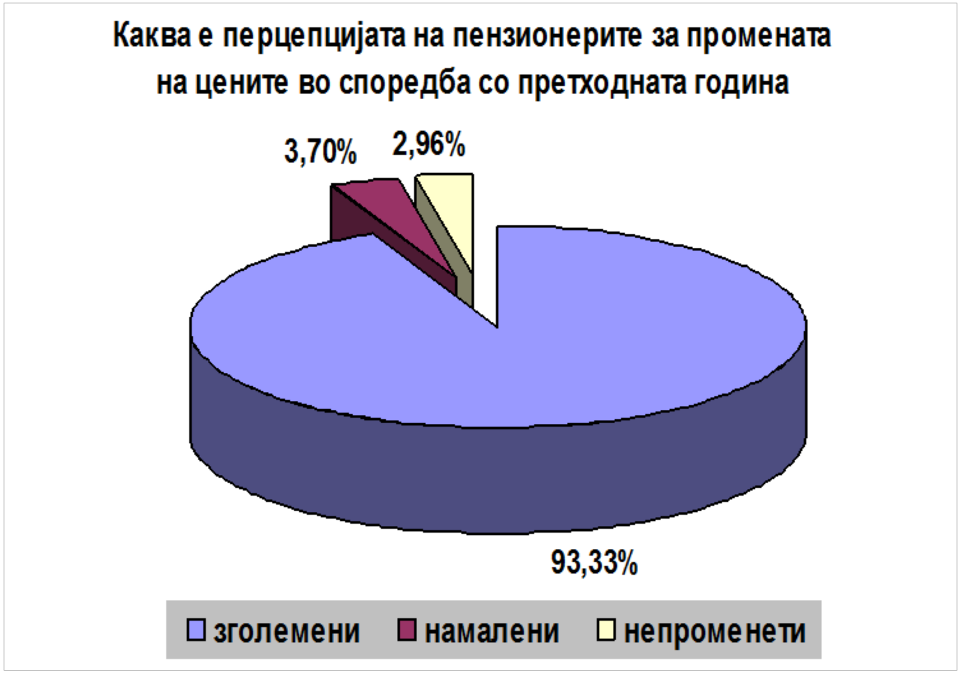
ПЕНЗИОНЕРИ

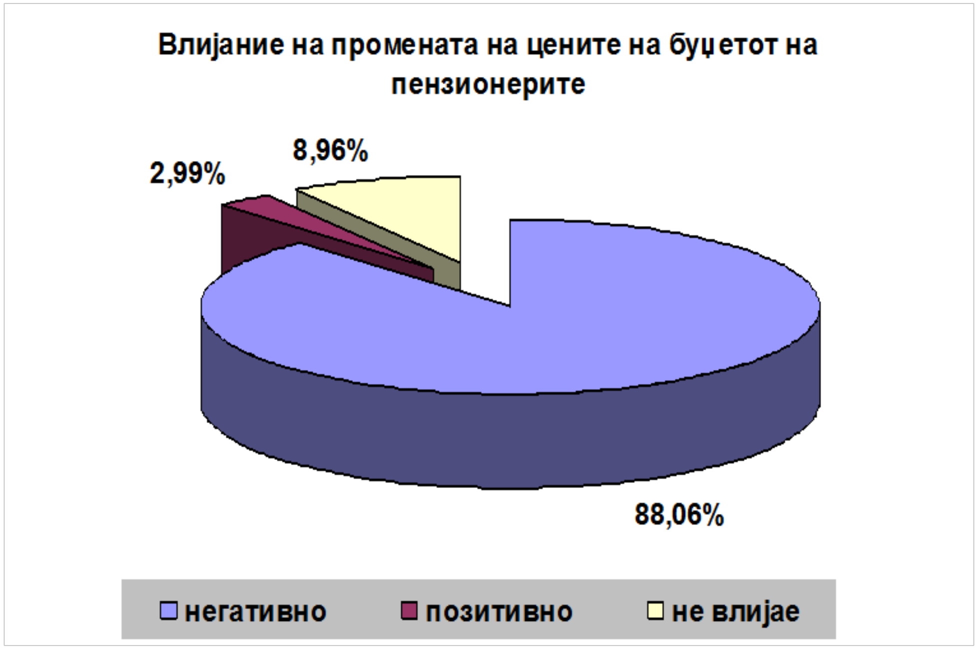
АНАЛИЗА НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОД СПРОВЕДЕНОТО ИСТРАЖУВАЊЕ

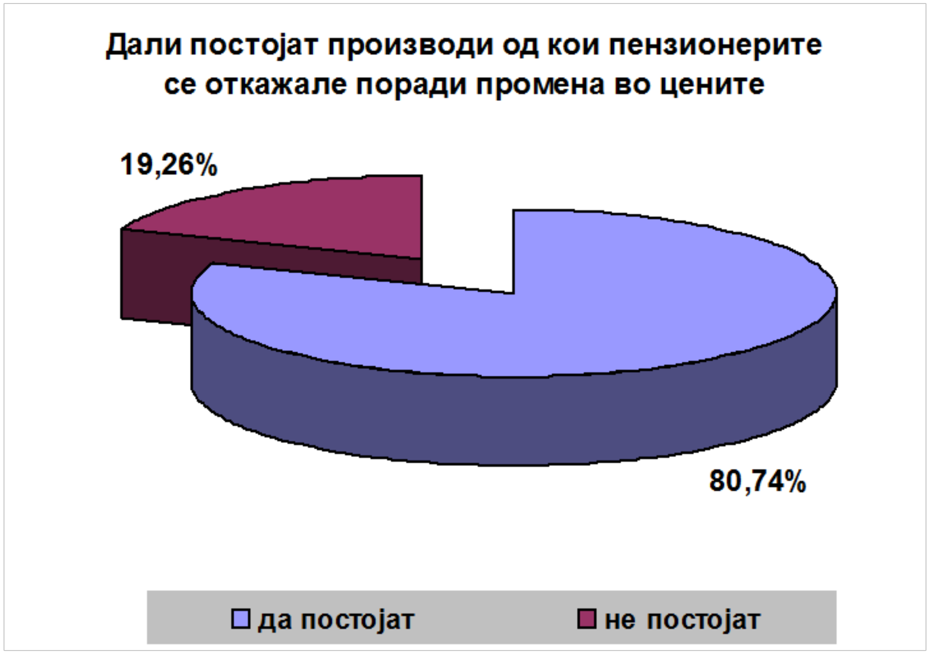
Во што живеат пензионерите
(дел од спроведената анкета)
17,56%
82,44%
собствен стан
стан под наем

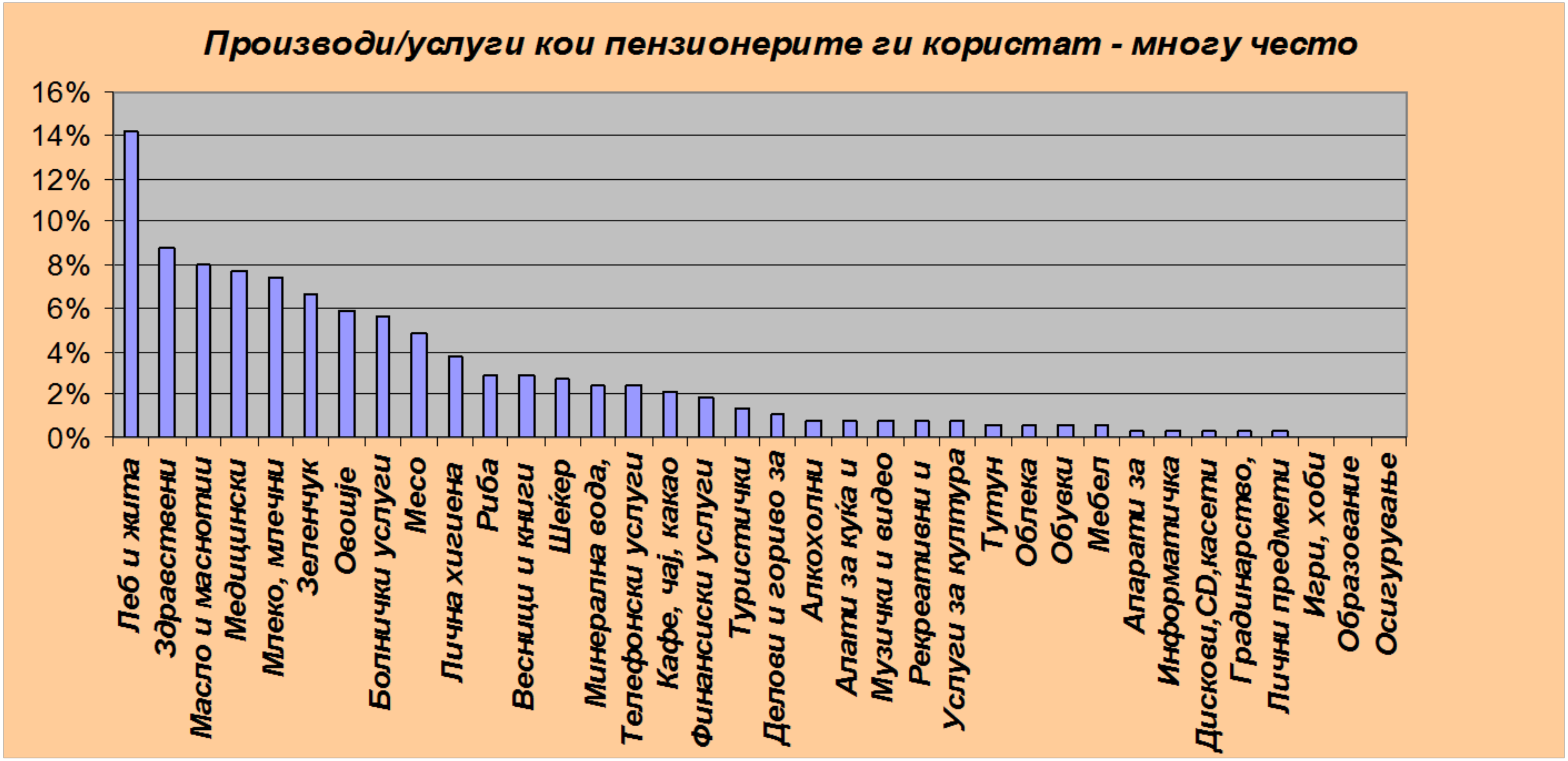

Колку членови од фамилијата издржуваат пензионерите
15,08%
26,98%
29,37%
28,57%
ниеден
еден
двајца
повеќе


Колку приходите на пензионерите се доволни за покривање на трошоците на кои се изложени
38,24%
32,35%
29,41%
доволни
делумно доволни
недоволни

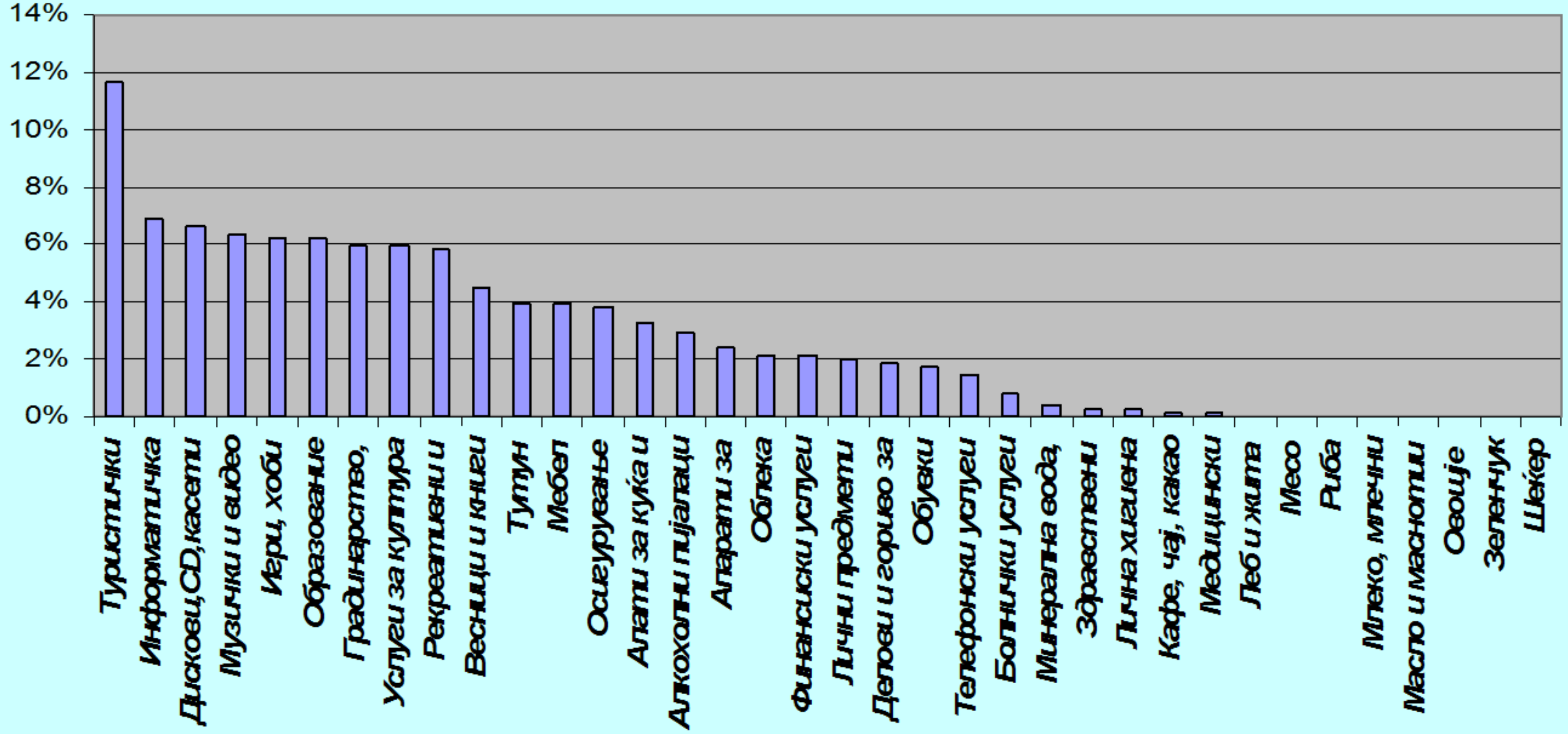

Каква е перцепцијата на пензионерите за промената на цените во споредба со претходната година
3,70%
2,96%
93,33%
зголемени
намалени
непроменети

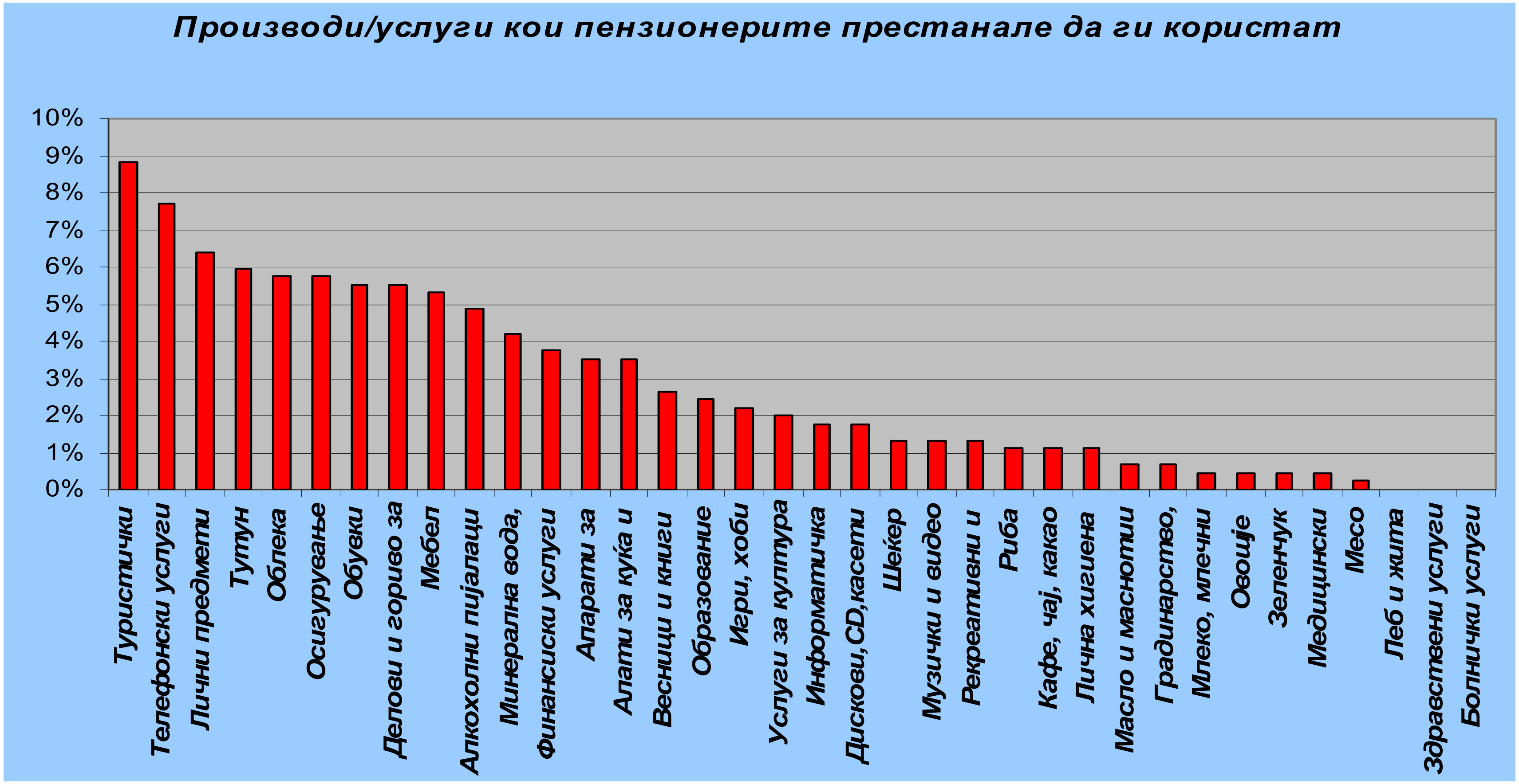

Влијание на промената на цените на буџетот на пензионерите
2,99%
8,96%
88,06%
негативно
позитивно
не влијае


Дали постојат производи од кои пензионерите се откажале поради промена во цените
19,26%
80,74%
да постојат
не постојат


Производи/услуги кои пензионерите ги користат - многу често
16%
14%
12%
10%
8%
6%
4%
2%
0%
Леб и жита
Здравствени
Масло и масноти
Медицински
Млеко, млечни
Зеленчук
Овошје
Болнички услуги
Месо
Лична хигиена
Риба
Весници и книги
Шеќер
Минерална вода,
Телефонски услуги
Кафе, чај, какао
Финансиски услуги
Туристички
Делови и гориво за
Алкохолни
Алати за куќа и
Музички и видео
Рекреативни и
Услуги за култура
Тутун
Облека
Обувки
Мебел
Апарати за
Информатичка
Дискови,CD,касети
Градинарство,
Лични предмети
Игри, хоби
Образование
Осигурување

Производи/услуги за кои пензионерите се изјасниле дека - не ги користат



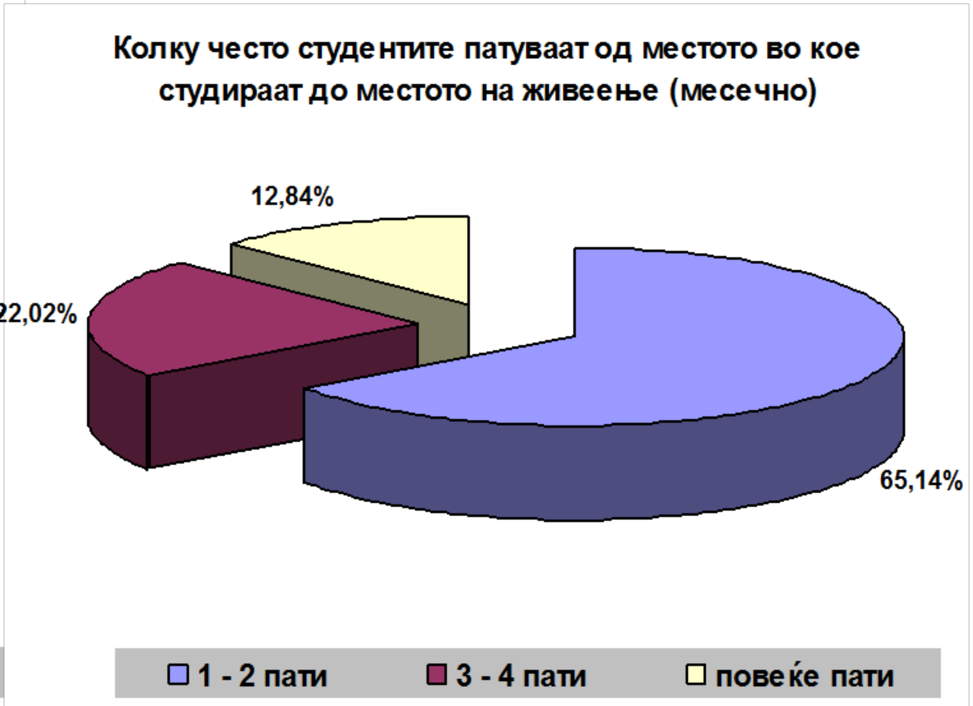

Производи/услуги кои пензионерите престанале да ги користат
10%
9%
8%
7%
6%
5%
4%
3%
2%
1%
0%
Туристички
Телефонски услуги
Лични предмети
Тутун
Облека
Осигурување
Обувки
Делови и гориво за
Мебел
Алкохолни пијалаци
Минерална вода,
Финансиски услуги
Апарати за
Алати за куќа и
Весници и книги
Образование
Игри, хоби
Услуги за култура
Информатичка
Дискови,CD,касети
Шеќер
Музички и видео
Рекреативни и
Риба
Кафе, чај, какао
Лична хигиена
Масло и масноти
Градинарство,
Млеко, млечни
Овошје
Зеленчук
Медицински
Месо
Леб и жита
Здравствени услуги
Болнички услуги

GETTY

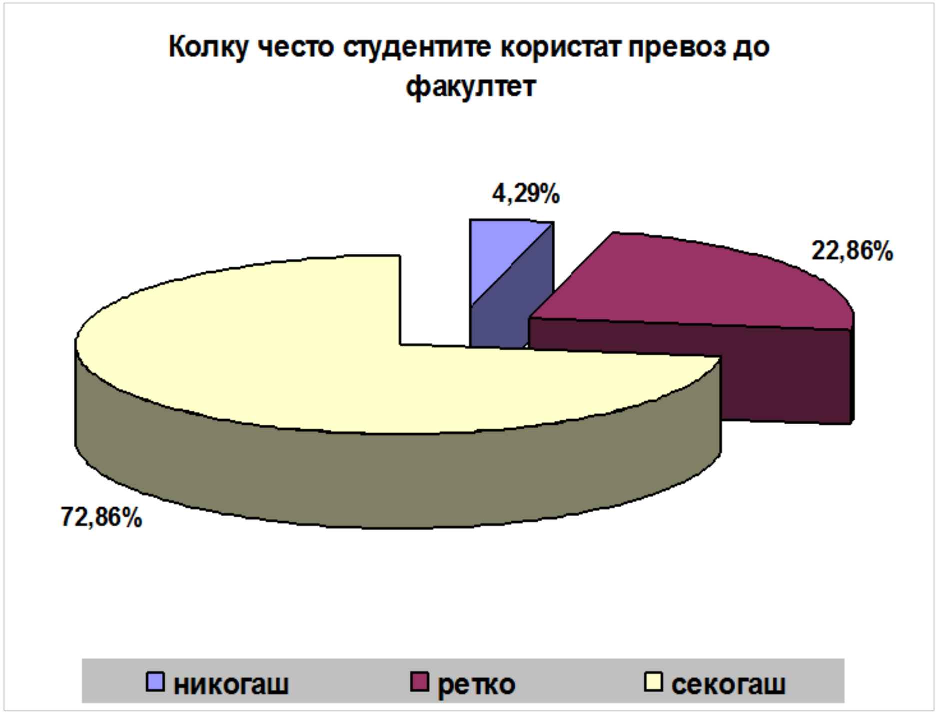
СТУДЕНТИ

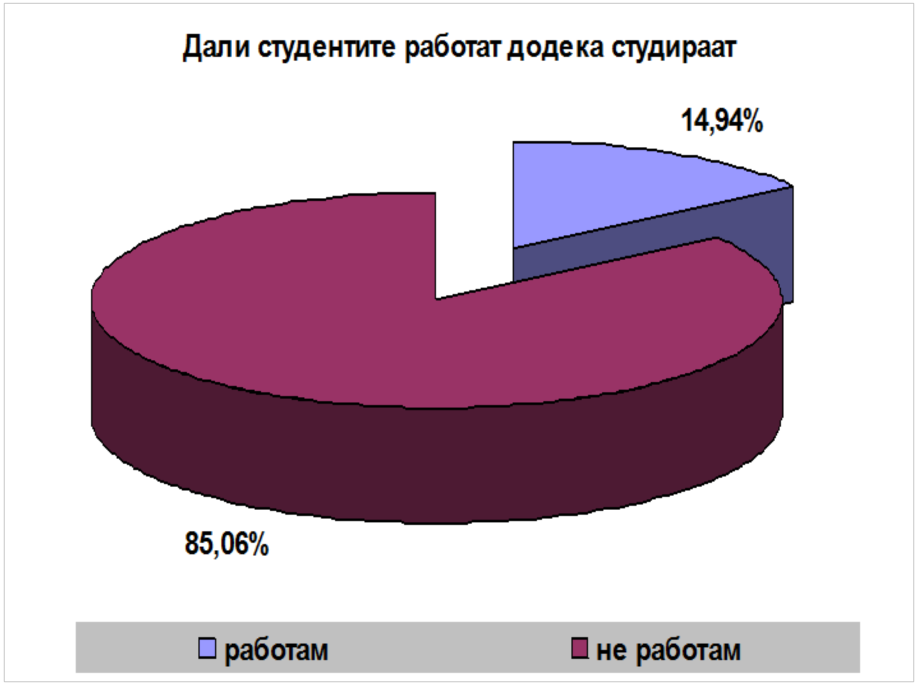
	1997/1998	2001/2002	2007/2008
Број на институции	30	30	81
Студенти во високото образование	32 048	44 710	64 254
Жени	17 484	24 691	34 170
Мажи	14 564	20 019	30 084

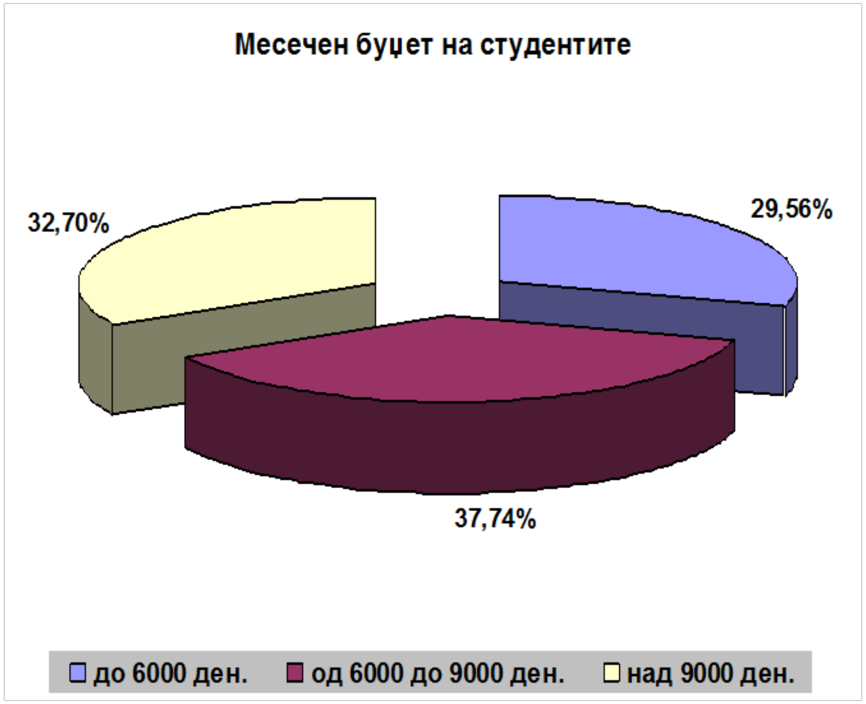
Во што живеат студентите кои студираат надвор од местото во кое имаат постојано живеалиште
21,15%
27,88%
50,96%
во сопствен стан
во стан под наем
во студентски дом


Колку често студентите патуваат од местото во кое студираат до местото на живеење (месечно)
12,84%
22,02%
65,14%
1 - 2 пати
3 - 4 пати
повеќе пати

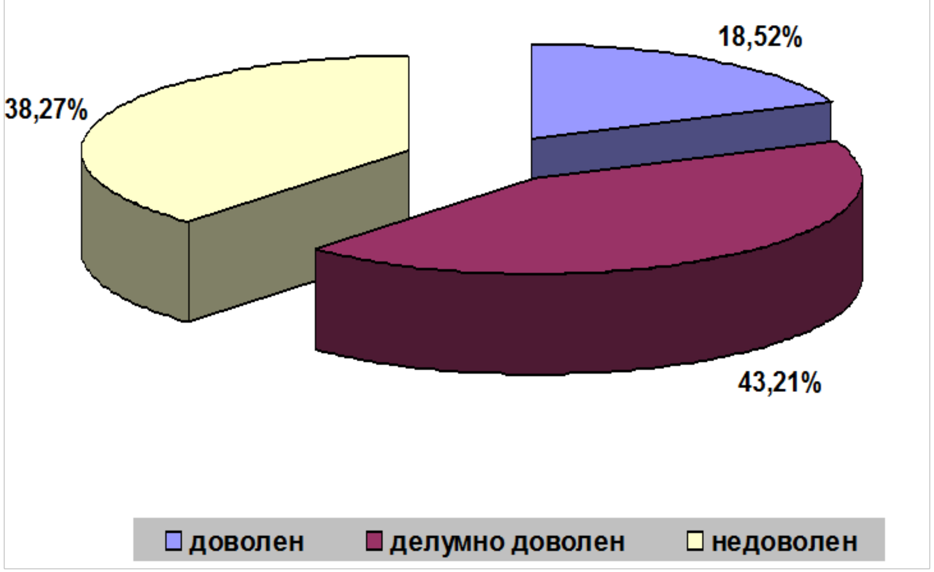
Во што живеат студентите кои студираат во местото на живеење (Скопје)
1,41%
98,59%
во сопствен стан
во стан под наем


Колку често студентите користат превоз до факултет
4,29%
22,86%
72,86%
никогаш
ретко
секогаш

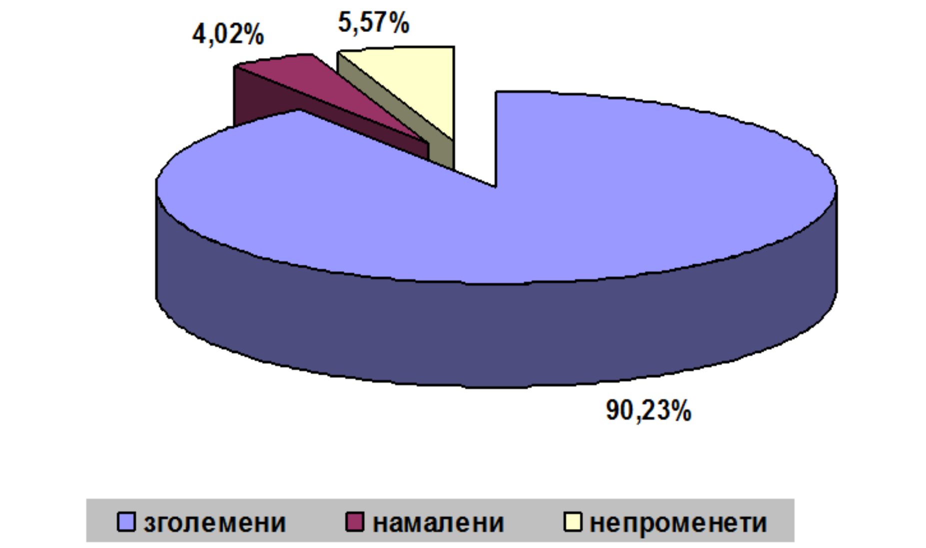

Дали студентите работат додека студираат
14,94%
85,06%
работам
не работам

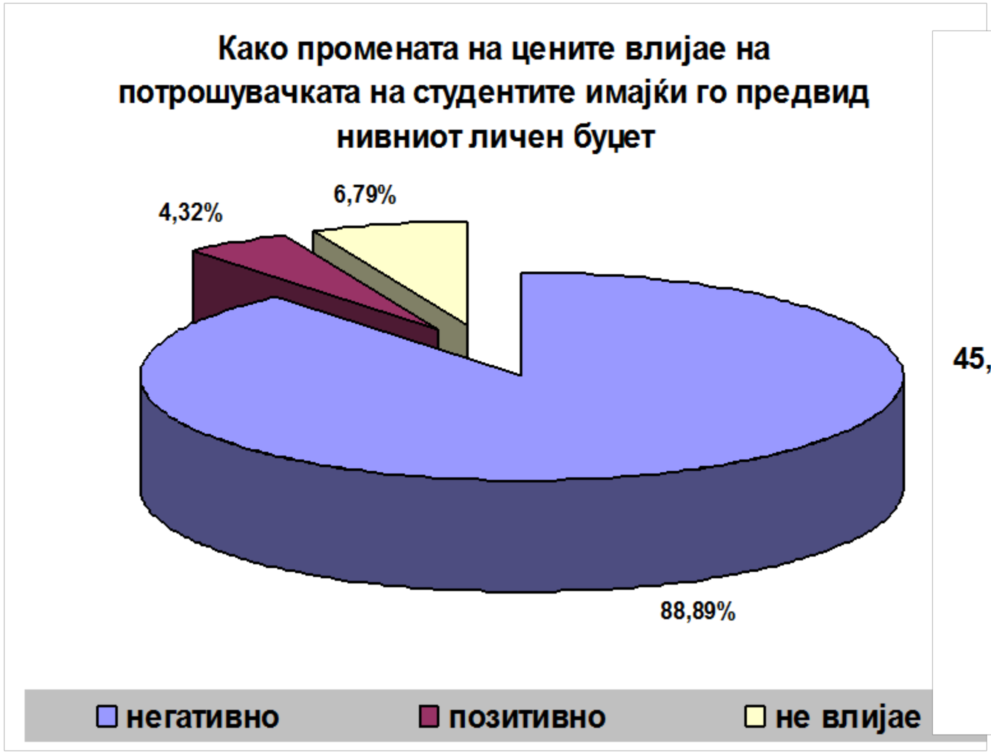

Месечен буџет на студентите
32,70%
29,56%
37,74%
до 6000 ден.
од 6000 до 9000 ден.
над 9000 ден.

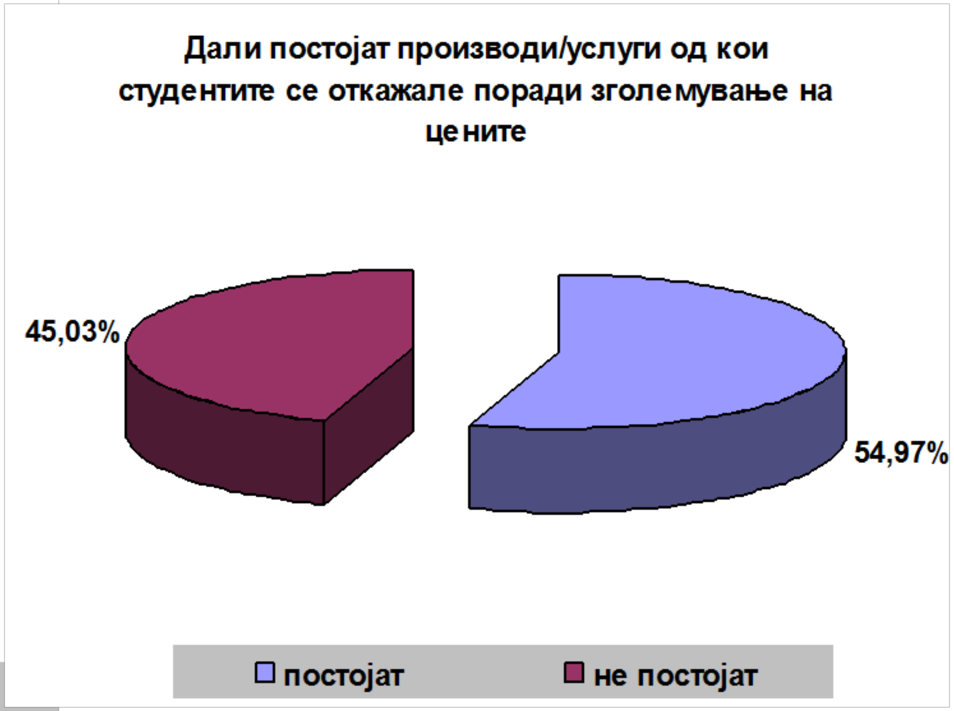
Колку личниот буџет на студентите е доволен за покривање на трошоците на кои се изложени

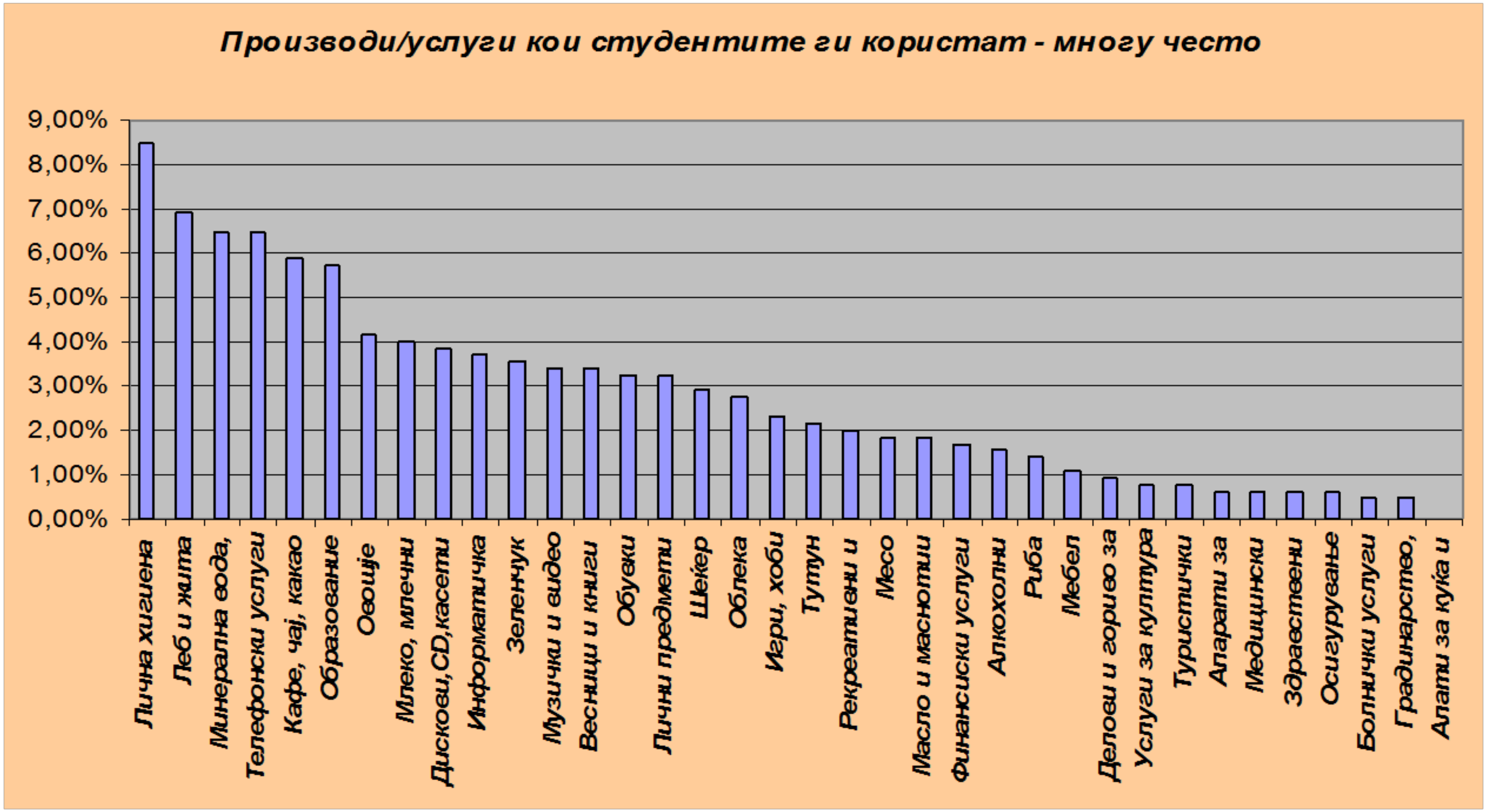


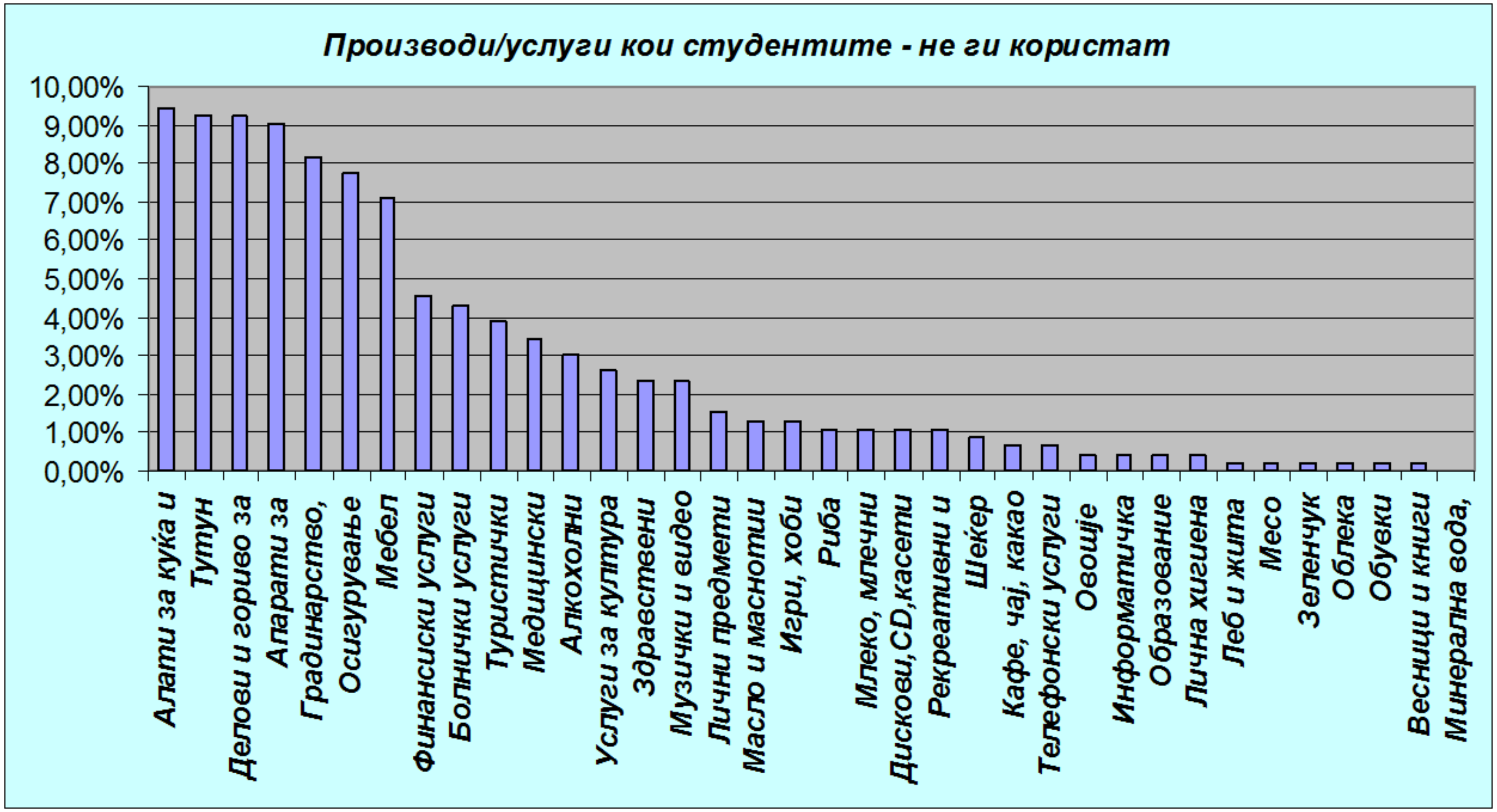
Какви се цените на производите/услугите во споредба со претходната година (според студентите)



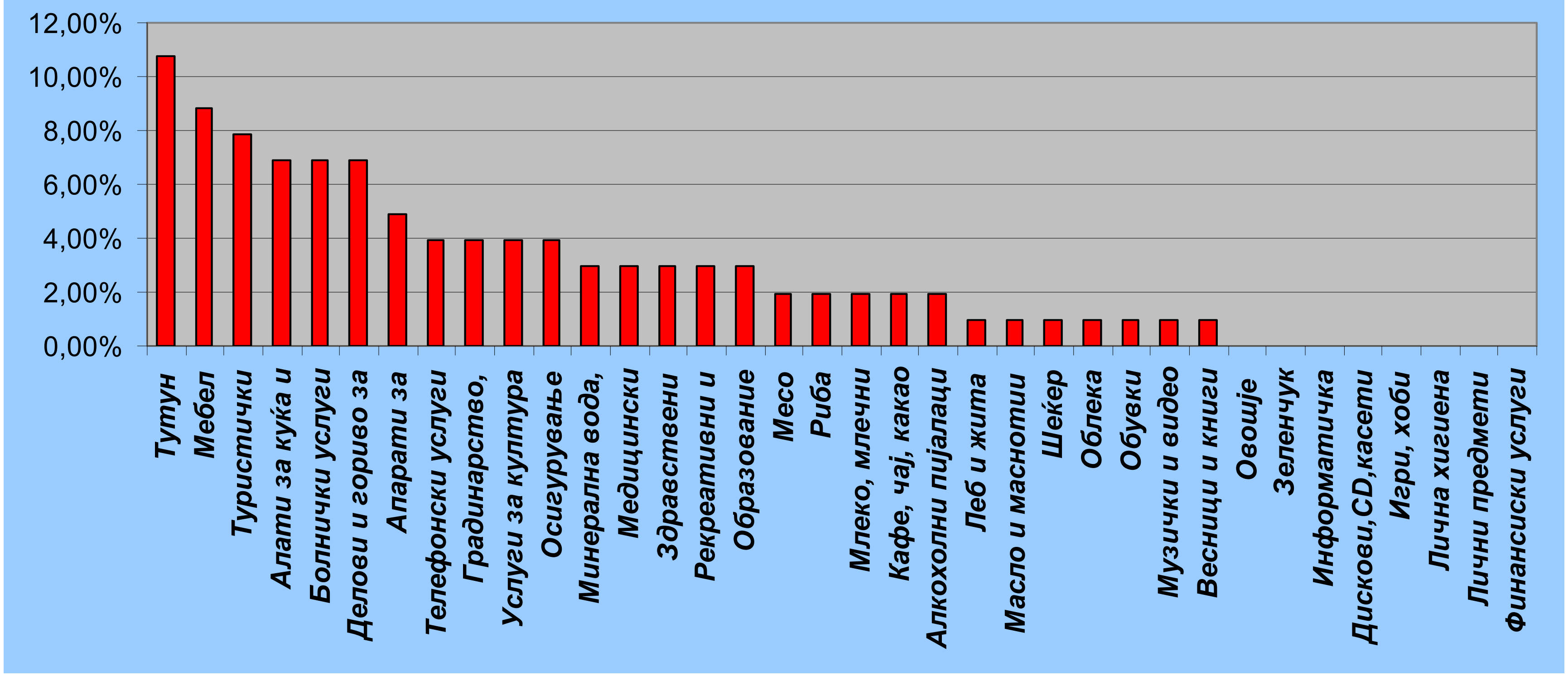

Како промената на цените влијае на потрошувачката на студентите имајќи го предвид нивниот личен буџет
4,32%
6,79%
88,89%
негативно
позитивно
не влијае


Дали постојат производи/услуги од кои студентите се откажале поради зголемување на цените
45,03%
54,97%
постојат
не постојат


Производи/услуги кои студентите ги користат - многу често
9,00%
8,00%
7,00%
6,00%
5,00%
4,00%
3,00%
2,00%
1,00%
0,00%
Лична хигиена
Леб и жита
Минерална вода,
Телефонски услуги
Кафе, чај, какао
Образование
Овошје
Млеко, млечни
Дискови,CD,касети
Информатичка
Зеленчук
Музички и видео
Весници и книги
Обувки
Лични предмети
Шеќер
Облека
Игри, хоби
Тутун
Рекреативни и
Месо
Масло и масноти
Финансиски услуги
Алкохолни
Риба
Мебел
Делови и гориво за
Услуги за култура
Туристички
Апарати за
Медицински
Здравствени
Осигурување
Болнички услуги
Градинарство,
Алати за куќа и


Производи/услуги кои студентите - не ги користат
10,00%
9,00%
8,00%
7,00%
6,00%
5,00%
4,00%
3,00%
2,00%
1,00%
0,00%
Алати за куќа и
Тутун
Делови и гориво за
Апарати за
Градинарство,
Осигурување
Мебел
Финансиски услуги
Болнички услуги
Туристички
Медицински
Алкохолни
Услуги за култура
Здравствени
Музички и видео
Лични предмети
Масло и маснотии
Игри, хоби
Риба
Млеко, млечни
Дискови,CD,касети
Рекреативни и
Шеќер
Кафе, чај, какао
Телефонски услуги
Овошје
Информатичка
Образование
Лична хигиена
Леб и жита
Месо
Зеленчук
Облека
Обувки
Весници и книги
Минерална вода,

Производи/услуги од кои студентите се откажале



Заклучни согледувања (профил на македонските пензионери) 1/4

✓*учеството на просечните вкупни пензии во просечната плата за декември 2008 год. изнесува само 55%, за разлика од учеството на истите за 1992 год. кога изнесувало 77%;*

✓*17,5% од пензионерите не живеат во сопствен стан – Трошоците за Домување, вода, електрика, гас и други горива за месец Мај 2009 год. споредено со просекот од 2008 год. се зголемиле за 4,7%, додека трошоците за станарина за истиот период се зголемиле за 4,6%;*

✓*45,2% од пензионерите издржуваат двајца или повеќе членови од семејството, од кои 15,1% издржуваат барем двајца членови од семејството;*

✓*дури 67,7% од анкетираните пензионери се изјасниле дека нивните приходи не се доволни или се само делумно доволни за покривање на трошоците;*

Заклучни согледувања (профил на македонските пензионери) 2/4

✓*перципираниот пораст на цените од страна на пензионерите се разликува од измерениот од Заводот за статистика, 93,3% од пензионерите се изјасниле дка има зголемување на цените, додека според Заводот цените во август 2009 год. во однос на просекот од 2008 год. се намалиле за 1,6%;*

✓*88,06% од пензионерите се изјасниле дека промената на цената негативно се одразила на нивното трошењето и личните буџети;*

✓*дури 80,74% од пензионерите се изјасниле дека постојат производи од кои се откажале поради промена на нивните цени (или поради други фактори);*

✓*десетте најчесто користени производи/услуги од страна на пензионерите се следниве: Леб и жита (14,13%), Здравствени услуги (8,80%) ,Масло и маснотии (8%), Медицински производи/помагала (7,73%), Млеко, млечни производи и јајца (7,47%), Зеленчук (6,67%), Овошје (5,87%), Болнички услуги (5,60%), Месо (4,80%), Лична хигиена (3,73%);*

Заклучни согледувања (профил на македонските пензионери) 3/4

- ✓ ***сите производи/услуги од групата здравје** (Здравствени услуги, Болнички услуги, Медицински производи/помагала) **се наоѓаат во десетте најчесто користени производи/услуги од страна на пензионерите;***
- ✓ ***десетте производи/услуги за кои најмногу пензионерите се изјасниле дека не ги користат: Туристички аранжмани (11.67%), Информатичка опрема (6.90%), Дискови,CD,касети (6.63%), Музички и видео системи (6.37%), Игри, хоби (6.23%), Образование (6.23%), Градинарство, цвеќиња (5.97%), Услуги за култура (5.97%), Рекреативни и спортски активности (5.84%), Весници и книги (4.51);***
- ✓ ***десетте производи/услуги од чие користење се откажале најмногу пензионери: Туристички аранжмани (8,83%), Телефонски услуги (7,73%), Лични предмети (6,40%), Тутун (5,96%), Облека (5,74%), Осигурување (5,74%), Обувки (5,52%), Делови и гориво за сообраќајни средства (5,52%), Мебел (5,30%) и Алкохолни пијалоци (4,86%);***

Заклучни согледувања (профил на македонските студенти) 1/4

- ✓ *50,96% од студентите кои студираат надвор од местото на постојано живеење, живеат во стан под наем, додека 27,88% од студентите живеат во студентски дом;*
- ✓*дури 65,14% од студентите кои студираат надвор од местото на постојано живеење се изјасниле дека патуваат само 1 - 2 пати во текот на месецот до местото на живеење;*
- ✓*само 1,41%. од студенти кои живеат во местото во кое студираат, живеат во стан под наем;*
- ✓*72,86% се изјасниле дека секогаш користат превоз за да стигнат до факултет, според тоа ставката за превоз (градски – за студенти) во студентскиот буџет зазема значајно место;*

Заклучни согледувања (профил на македонските студенти) 2/4

✓*само 14,94% од студентите работат, додека останатите 85,06% не работат додека студираат;*

✓*37,74% од студентите имаат месечен буџет од 6000 ден. до 9000 ден. што претставува 29,89% до 44,84% од просечната нето-плата исплатена во јуни 2009 год. додека една третина од студентите имаат месечен буџет над 9000 ден;*

✓*дури 81,48% од анкетираните студенти се изјасниле дека нивните приходи не се доволни или се само делумно доволни за покривање на трошоците на кои се изложени;*

✓*перципираниот пораст на цените од страна на студентите се разликува од измерениот од Заводот за статистика, 90,23% од студентите се изјасниле дка има зголемување на цените, додека според Заводот цените во август 2009 год. во однос на просекот од 2008 год. се намалиле за 1,6%;*

Заклучни согледувања (профил на македонските студенти) 3/4

- ✓ *88,89% од студентите се изјасниле дека промената на цената негативно се одразила на нивното трошењето и личните буџети;*
- ✓ *дури 54,97% од студентите се изјасниле дека постојат производи од кои се откажале поради промена на нивните цени (или поради други фактори);*
- ✓ *десетте најчесто користени производи/услуги од страна на студентите се следниве: Лична хигиена (8,49%), Леб и жита (6,94%), Минерална вода, газирани пијалоци и овошни сокови (6,48%), Телефонски услуги (6,48%), Кафе, чај, какао (5,86%), Образование (5,71%), Овошје (4,17%), Млеко, млечни производи и јајца (4,01%), Дискови, CD, касети (3,86%), Информатичка опрема (3,70%);*

Заклучни согледувања (профил на македонските студенти) 4/4

- ✓ *десетте производи/услуги за кои најмногу студенти се изјасниле дека не ги користат:: Алати за куќа и градина (9,46%), Тутун (9,25%), Делови и гориво за сообраќајни средства (9,25%), Апарати за домаќинството и поправка (9,03%), Градинарство, цвеќиња (8,17%), Осигурување (7,74%), Мебел (7,10%), Финансиски услуги (4,52%), Болнички услуги (4,30%), Туристички аранжмани (3,87);*
- ✓ *десетте производи/услуги од чие користење се откажале најмногу студенти: Тутун (10,78), Мебел (8,82%), Туристички аранжмани (7,84%), Алати за куќа и градина (6,86%), Болнички услуги (6,86%), Делови и гориво за сообраќајни средства (6,86%), Апарати за домаќинството и поправки (5,74%), Телефонски услуги (3,92%), Градинарство, цвеќиња (3,92%) и Услуги за култура (3,92%);*
- ✓ *54% од студентите се изјасниле дека воопшто не го користат Тутунот, а од негово користење се откажале дури 14% - што е за пофалба.*

За повеќе информации:
М-р Борче Треновски
borce.trenovski@cea.org.mk

Адреса:

ЦЕНТАР ЗА ЕКОНОМСКИ АНАЛИЗИ (ЦЕА)
Бул. Јане Сандански 63/3,
1000 Скопје, Македонија

тел: + 389 (0)2 24 44 766
моб: + 389 70 834 636

Web страна и e-mail:
www.cea.org.mk
www.lsg-data.org.mk
info@cea.org.mk