CEA производи

Содржина:

- ✓ **Мисија и Визија**
- ✓ **CEA цели**

Мисијата на CEA е постојано истражување на развојот на економијата и политиката во Република Македонија и презентирање на препораки, сугестии и мерки на владините и невладините институции.

Членовите на CEA споделуваат заедничка визија за Република Македонија како нова растечка економија интегрирана во регионалните и светски пазари. Тие го посветуваат своето време, труд и знење со цел оваа визија да се оствари.

CEA цели:

- ✓ Да обезбеди квалитетни анализи;
- ✓ Да ги поддржи реалните економски политики;
- ✓ Да подржи создавање околина која што ќе доведе до повеќе инвестиции; ќе го забрза развојот на Македонската економија и пристапувањето во ЕУ;
- ✓ Да охрабри регионална соработка на Балканскиот полуостров;
- ✓ Да го засили цивилното општество, општествениот капитал и довербата.

За подетално да се запознаете со нашата работа и реализираните проекти кликнете на следниов линк: [References and track record]

WE ARE MAKING A DIFFERENCE

Содржина:

- ✓ **За CEA**
- ✓ **Квартален и месечен економски мониторинг**
- ✓ **Анализа на економијата на Македонија квартален извештај**
- ✓ **Микроекономски анализи и анализи на пазарот**
- ✓ **Фискална децентрализација и децентрализација општо**
- ✓ **Подршка за IPA фондовите**

Производ 3: Микроекономска анализа и истражување на пазарот

Содржина:

- ✓ **Опис на производот – Бизнис планирање**
- ✓ **Опис на производот – Истражување на пазарот**

Опис на производот – Бизнис планирање

Бизнис планирањето е поделено на два под-производи.

Прво обезбедува обука и работилници за специфични, претходно идентификувани, потреби на клиентите.

Вториот под-производ е изработка на бизнис план за клиентите за започнување и/или развивање на компанијата. Бизнис планот се создава и развива во зависност од тековната ситуација и специфичните потреби (како внатрешен стратегиски документ или надворешен документ за заеми или други начини за финансирање).

Опис на производот – Истражување на пазарот

Истражувањето на пазарот се изработува за специфични сектори во Македонија, кој обезбедува целосна слика на конкретниот сектор во зависност од потребите и барањата на клиентите (домашни или странски инвеститори и други заинтересирани страни). Истражувањето на пазарот се состои од канцелариско истражување на секундарни податоци што се достапни и теренско истражување кое што покрива специфични делови од конкретниот сектор. Истражувањето ги опфаќа сите неопходни аспекти на вашата бизнис околина (вклучувајќи ги политичките, законските, економските и техничките аспекти).

Истражувањата исто така можат да бидат прилагодени на потребите на клиентот, каде што ќе бидат опфатени понудата на пазарот за одреден производ, цените, каналите на дистрибуција и промоцијата, обезбедувајќи информации за да инвестира во специфичен сектор или производ. На овој начин клиентот ќе биде информиран за присутната конкуренција и потенцијалните инвеститори.

Are you planning the year 2009 or creating long term strategy?